



TASARIM
VAKFI

ENDÜSTRİYEL
TASARIM ATÖLYESİ

METAL GRUBU



ENDÜSTRİYEL TASARIM ATÖLYESİ

METAL GRUBU

Faruk Malhan, Mimar

Bodrum 5-10 Eylül 2016



STELTON

Atölye Yeri: Tasarım Vakfı Bodrum

Atölye Tarihleri: 5-10 Eylül 2016

Konusu: Mimar ve tasarımcı, Koleksiyon Mobilya ve Tasarım Vakfı kurucusu Faruk Malhan tarafından gerçekleştirilecek olan 'Endüstriyel Tasarım / Metal Grubu Atölyesi'nde üretim odaklı "ev /otel mutfak ekipmanları ve eşyaları" tasarımları geliştirilecektir.

Arayüz: Metal; çelik, alüminyum

Lider: Faruk Malhan, Mimar

Katılımcılar: Profesyonel tasarımcılar, tasarım bölümleri lisans ve yüksek lisans yeni mezunları

Atölyelerin Müşterileri: Ev ve endüstriyel mutfak ekipmanları ve eşyaları üreticileri



ENDÜSTRİYEL TASARIM ATÖLYESİ

METAL GRUBU

Faruk Malhan, Mimar

Bodrum 5-10 Eylül 2016



STELTON

Atölyelerin Amacı:

- Profesyonel yaşamın teknik uzmanlığında özgün bir aşama olan metal endüstrisine tasarımı bir kere daha deneyimlemek, konum, tutum kazanmak, tasarımları satışa tanıtımak, sunmak;
- Bağlamlardan kavramlara, içeriklere, temalara ürünlere geçiş,
- Tasarımcı için belirsizlik, müphemlikler alanlarını anlamak, işlemek
- Altın arayıcılığının heveslerini yaşamak,
- Atölye süreçlerinin macera olduğunu deneyimlemek,
- Atölyelerde beklenenlerden nasıl kopulduğunu izlemek,
- Disiplinler üstü kurgularla tanışmak,
- Hikaye yazmak,
- Son ürünü unutmak,
- Manaları aramak, ruhlara dokunmak,
- “ev/otel mutfak ekipmanları ve eşyaları” pazarını, ürünlerini tanımak,
- Açık tasarımı tanımak.



ENDÜSTRİYEL TASARIM ATÖLYESİ

METAL GRUBU

Faruk Malhan, Mimar

Bodrum 5-10 Eylül 2016



CRISTEL

5 Eylül Pazartesi

- Karya Akademi 2015 Filmi sunumu,
- 'Neden tasarımcı gibi düşünmek' sunumu,
- Master şeften mutfak araç gereçleri üzerine sunum

Faruk Malhan:

İlk günden bu yana var etme yolculuğunun tüm cesur gezginleri hoş geldiniz.

- Neden tasarım? Nasıl yapsak kararlı (decision mind) gibi düşünmesek?
- İdeali ve ütopiyayı aramak, disruptive tasarım, tasarımda bozmak, yıkıcılık...
- Rekabetin yeni kuralları, tasarımda müşteri duygularının yeni bilimi.
- Tasarımın yapılaşma süreçleri ve morfolojileri, tasarımcı yaklaşımları, kavramsallaştırmada kullanılan ontolojik kabuller, otoriteye, müşteriye, siparişe baş kaldırmak.
- Veri tabanı, kocaman bir çöp. Geliştirdiğimiz kuramları unutun.
- "ev/otel mutfak ekipmanları ve eşyaları", kullanımın çok kısa tarihçesi ve tanıtımı, açık tasarım, açık iş, bağlamsallığı (context), kapsadığı alanlar (coverage), kavramsallığı (concept), içeriği (content), içindikleri (contains), izlekleri (themes), makamı, ürünleri...



ENDÜSTRİYEL TASARIM ATÖLYESİ

METAL GRUBU

Faruk Malhan, Mimar

Bodrum 5-10 Eylül 2016



STELTON

Katılımcıların kendilerini tanıtımı. Üç alan; ortaklıklar kurulumu, alan, ürün, müşterileri, müşteri değer önerileri, ortaklıkların bozulması, ormanda tek başına yolculuk (Korkmayınız, yanınızda 45 yıllık bir ustanız olacak.)

Katılımcılar:

- Nasıl bir hikayemiz var, tasarımınızın kahramanı kim, ismi nedir? (Tasarım insan ilişkisi) Kimlerle beraberiz? Risklerine, tehditlerine bakalım. Tasarımınızın değer önerileri var, fırsatlarını konuşalım. Paydaş bulabilir misiniz? Gelir giderlerini baştan düşünürüz.
- “Kutlamak, mesafe, temas, bakmak, ses, koku, tat, düzenli, düzensiz, doğal, vahşi, yabani“ filolojik açılımlarında nasıl manalar bulabiliriz?
- Tasarımınızın bağlamsallığı, kavramsallığı, içeriği, içindekileri, teması...



ENDÜSTRİYEL TASARIM ATÖLYESİ

METAL GRUBU

Faruk Malhan, Mimar

Bodrum 5-10 Eylül 2016



6 Eylül Salı

Faruk Malhan:

- Metal işleme teknikleri ve evrimleri
- Tasarımı ürünü aşan bağlamın arayışı, ilk intibaların tartışılması.
- Grupların ayrılması. Grupların kendi projeleri için tanımlamaları



ENDÜSTRİYEL TASARIM ATÖLYESİ

METAL GRUBU

Faruk Malhan, Mimar

Bodrum 5-10 Eylül 2016



SERAFINO ZANI

7 Eylül Çarşamba

Katılımcılar: Katılımcıların proje ve tasarımlarının tanıtımı, bilinmeyene yolculuklar

Faruk Malhan: Renk serüvenleri, 2017 renk ve temaları üzerine bir çatışma, Li Edelkoort yorumları, 2017 eğilimleri modadan tüm tasarım alanlarına, renkler politikaya kadar uzanır, nelerdir?

Faruk Malhan: Tasarımların rengi, semboller, simgesel düşünme...

Katılımcılar:

- İşleri bozmak tekrar yapmak,
- Maketlerle ilk tasarım arayışları, elle temas,
- Maket atölyesinde iskelet yapabilme olanakları,
- Tasarımda ürünü aşan bağlam arayışı, ilk inayetlerin (içinize doğmalı) tartışılması veya gizlenmeleri,
- Kehanette (yokluğu varsayınız) bulunma evreleri,
- Zerafet sizin işiniz,
- Mutlaka bir işler çıkacak, olmazsa olmaz



ENDÜSTRİYEL TASARIM ATÖLYESİ

METAL GRUBU

Faruk Malhan, Mimar

Bodrum 5-10 Eylül 2016



8 Eylül Perşembe

- Yoğun çalışmalar
- Akşama parti

9 Eylül Cuma

Yoğun çalışmalar, akşama, geceye sabaha kadar çalışmalar



ENDÜSTRİYEL TASARIM ATÖLYESİ

METAL GRUBU

Faruk Malhan, Mimar

Bodrum 5-10 Eylül 2016



SERAFINO ZANI

10 Eylül Cumartesi

- Dünya pazarını tanıyalım, gidelim.
- Haftanın tasarımlarından sunumlar, son eleştiriler,
- Tasarımların endüstrileştirilmeleri, ticarileştirilmeleri,
- Her ürünün satış ve pazarlama alanları, kanalları, iş modelleri, gelir gider tabloları, (gelirler yüksek olacak) telif haklarını, kazançları bitirebilmek,
- Öğle brunch
- **Öğle üzeri hava alanı için transferler.**



Faruk Malhan

(TR) / MİMAR



1947 İzmir doğumlu Faruk Malhan, üniversite eğitimini ise Ankara'da, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi'nde, yüksek lisans derecesini Hacettepe Üniversitesi Demografi Bölümü'nden almıştır.

1971 yılında "Koleksiyon" firmasını "tasarım için bir endüstri" düşü ile Ankara'da kurdu. Mobilya, halı, kilim, cam, porselen, takı, mücevher, mimarlık alanlarında tasarım çalışmalarını firmasında gerçekleştirdi. Koleksiyon'u kuruluşundan günümüze, tasarıma, sanata, zanaata, yaratıcılığa, özene adanan yıllarla, küçük atölye ölçeğinden bütünleşmiş üretim düzeyine hazırladı.

Türkiye'de tasarım kavramının yaşama aktarılmaya başladığı 70'li ve 80'li yıllarının lider kimliklerinden biri olan Faruk Malhan, Haziran 2013'de "Tasarım Vakfı"nın kuruluşuna öncülük yaparak, tasarımın uluslararası boyutlarıyla ekonomilere, topluma ve üretim kültürüne kazandırılması misyonunda büyük bir adım atmıştır. Kasım 2015 itibarıyla 'Karya Akademi' çatısı altında toplanan çalışmalara başkanlık etmektedir.