



TASARIM
VAKFI

MOBİLYA TASARIMI
ATÖLYESİ

AHŞAP GRUBU



MOBİLYA TASARIMI ATÖLYESİ

AHŞAP GRUBU

Faruk Malhan, Mimar

Bodrum 13-18 Haziran 2016



Atölye Yeri: Tasarım Vakfı Bodrum

Atölye Tarihleri: 13-18 Haziran 2016

Konusu: Mimar ve tasarımcı, Koleksiyon Mobilya ve Tasarım Vakfı kurucusu Faruk Malhan tarafından gerçekleştirilecek olan 'Mobilya Tasarımı Atölyesi'nde 'oturmak ve yatmak / yatmak ve oturmak' ve 'ofiste ev / evde ofis' kavramları çerçevesinde mobilya tasarım süreci deneyimlenerek üretim odaklı mobilya tasarımları geliştirilecek.

Arayüz: Ahşap

Lider: Faruk Malhan, Mimar

Katılımcılar: Profesyonel tasarımcılar, mobilya tasarımcıları, tasarım bölümleri lisans ve yüksek lisans mezunları



MOBİLYA TASARIMI ATÖLYESİ

AHŞAP GRUBU

Faruk Malhan, Mimar

Atölyelerin Amacı:

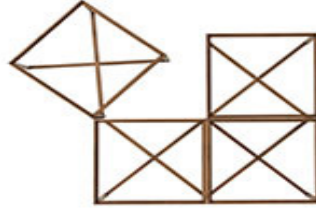
- Profesyonel yaşamın ilk yıllarını deneyimleyen ürün tasarımcılarına ilk dönemlerin çeşitlenen açılımlarında daha iyi tutunabilmek, konum, tutum kazanmak,
- Bağlamlardan kavramlara, temalara geçiş,
- Tasarımcı için belirsizlik, müphemlikler, silahlı anlamak, işlemek
- Altın arayıcılığının heveslerini yaşamak,
- Atölye süreçlerinin macera olduğunu deneyimlemek,
- Atölyelerde beklenenlerden nasıl kopulduğunu izlemek,
- Disiplinler üstü kurgularla tanışmak,
- Hikaye yazmak,
- Son ürünü unutmak,
- Manaları aramak, ruhlara dokunmak,
- Mobilya aksam ve aksesuarları pazarını, ürünlerini tanımak,
- Açık tasarımı tanımak.



MOBİLYA TASARIMI ATÖLYESİ

AHŞAP GRUBU

Faruk Malhan, Mimar



13 Haziran Pazartesi

Karya Akademi 2015 Filmi sunumu,

'Neden tasarımcı gibi düşünmek' sunumu,

Faruk Malhan:

- İlk günden bu yana var etme yolculuğunun tüm cesur gezginleri hoş geldiniz.
- Neden tasarım? Nasıl yapsak kararacı (decision mind) gibi düşünmesek?
- İdeali ve ütopyayı aramak, disruptive tasarım, tasarımda bozmak, yıkıcılık...
- Rekabetin yeni kuralları, tasarımda müşteri duygularının yeni bilimi.
- Tasarımın yapılaşma süreçleri ve morfolojileri, tasarımcı yaklaşımları, kavramsallaştırmada kullanılan ontolojik kabuller, otoriteye, müşteriye, siparişe baş kaldırmak.
- Veri tabanı, kocaman bir çöp. Geliştirdiğimiz kuramları unutun.
- Mobilyanın, kullanımın çok kısa tarihçesi ve tanıtımı, açık tasarım, açık iş, bağlamsallığı (context), kapsadığı alanlar (coverage), kavramsallığı (concept), içeriği (content), içindikleri (contains), temaları (themes), makamı, ürünleri...



MOBİLYA TASARIMI ATÖLYESİ

AHŞAP GRUBU

Faruk Malhan, Mimar



Katılımcıların kendilerini tanıtımı. Üç alan; ortaklık kurulumu, alan, ürün, müşterileri, müşteri değer önerileri, ortaklıkların bozulması, ormanda tek başına yolculuk (Korkmayınız, yanınızda 40 yıllık bir ustanız olacak.)

Katılımcılar:

- Nasıl bir hikayemiz var, tasarımınızın kahramanı kim, ismi nedir? (Tasarım insan ilişkisi) Kimlerle beraberiz? Risklerine, tehditlerine bakalım. Tasarımımızın değer önerileri var, fırsatlarını konuşalım. Paydaş bulabilir misiniz? Gelir giderlerini baştan düşünürüz.
- “Kutlamak, mesafe, temas, bakmak, ses, koku, tat, düzenli, düzensiz, doğal, vahşi, yabani“ filolojik açılımlarında nasıl manalar bulabiliriz?

Tasarımınızın bağlamsallığı, kavramsallığı, içeriği, içindekileri, teması...

Eda Uytun / Häfele: “Mobilyada aksam ve aksesuarlar”

Andreas Braun / Holzma, Homag Group: “Levha Ambarı Yönetimi / Mobilya imalatının başlangıç noktasında plakaların ambar sistemi üzerinden kesim makinelerine otomatik olarak beslenmesi, istiflenmesi.”

Bülent Esen / Turhan Makine



MOBİLYA TASARIMI ATÖLYESİ

AHŞAP GRUBU

Faruk Malhan, Mimar

14 Haziran Salı

Faruk Malhan:

- Mobilyada üretim teknolojileri (robotlar, 3d prototiplenmeler)
- Dijital el işi (digital handmade) nereye gidiyor,
- Material matters (karbon fiberin yolculuğu)
- Tasarımı ürünü aşan bağlamların arayışı, ilk intibaların tartışılması.
- Grupların ayrılması. Grupların kendi projeleri için tanımlamaları

15 Haziran Çarşamba

Katılımcılar: Katılımcıların proje ve tasarımlarının tanıtımı, bilinmeyene yolculuklar

Faruk Malhan: Renk serüvenleri, 2017 renk ve temaları üzerine bir çatışma, Li Edelkoort yorumları, 2017 eğilimleri modadan tüm tasarım alanlarına, renkler politikaya kadar uzanır, nelerdir?

Faruk Malhan: Tasarımların rengi, semboller, simgesel düşünme...

Katılımcılar:

- İşleri bozmak tekrar yapmak,
- Maketlerle ilk tasarım arayışları, elle temas,
- Maket atölyesinde iskelet yapabilme olanakları,
- Tasarımda ürünü aşan bağlam arayışı, ilk inayetlerin (içinize doğmalı) tartışılması veya gizlenmeleri,
- Kehanette (yokluğu varsayınız) bulunma evreleri,
- Zerafet sizin işiniz,
- Mutlaka bir işler çıkacak, olmazsa olmaz



MOBİLYA TASARIMI ATÖLYESİ

AHŞAP GRUBU

Faruk Malhan, Mimar



16 Haziran Perşembe

- Yoğun çalışmalar
- Akşama parti

17 Haziran Cuma

Yoğun çalışmalar, akşama, geceye sabaha kadar çalışmalar

18 Haziran Cumartesi

- Dünya pazarını tanıyalım, gidelim.
- Haftanın tasarımlarından sunumlar, son eleştiriler,
- Tasarımların endüstrileştirilmeleri, ticarileştirilmeleri,
- Her ürünün satış ve pazarlama alanları, kanalları, iş modelleri, gelir gider tabloları, (gelirler yüksek olacak) telif haklarını, kazançları bitirebilmek,
- Öğle brunch,
- Öğle üzeri hava alanı için transferler.



Faruk Malhan

(TR) / MİMAR



1947 İzmir doğumlu Faruk Malhan, üniversite eğitimini ise Ankara’da, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi’nde, yüksek lisans derecesini Hacettepe Üniversitesi Demografi Bölümü’nden almıştır.

1971 yılında “Koleksiyon” firmasını “tasarım için bir endüstri” düşü ile Ankara’da kurdu. Mobilya, halı, kilim, cam, porselen, takı, mücevher, mimarlık alanlarında tasarım çalışmalarını firmasında gerçekleştirdi. Koleksiyon’u kuruluşundan günümüze, tasarıma, sanata, zanaata, yaratıcılığa, özene adanan yıllarla, küçük atölye ölçeğinden bütünleşmiş üretim düzeyine hazırladı.

Türkiye’de tasarım kavramının yaşama aktarılmaya başladığı 70’li ve 80’li yıllarının lider kimliklerinden biri olan Faruk Malhan, Haziran 2013’de “Tasarım Vakfı”nın kuruluşuna öncülük yaparak, tasarımın uluslararası boyutlarıyla ekonomilere, topluma ve üretim kültürüne kazandırılması misyonunda büyük bir adım atmıştır. Kasım 2015 itibariyle ‘Karya Akademi’ çatısı altında toplanan çalışmalara başkanlık etmektedir.